



CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria

Curso de Experto

2021-2022

- **Tecnologías Aplicadas
para la Gestión y el
Marketing del Deporte**
(II edición - A distancia)



Información

Teléfono: 696 58 47 88

Web: <http://www.tecnologiaydeporte.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/deporteytecnologia>

Email: jeronimo@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS

Preinscripción: Del 01/07/2021 al 05/09/2021

Matrícula: Del 01/07/2021 al 05/09/2021

Impartición: Del 20/09/2021 al 26/12/2021

Precio (euros): 775,00 (tasas incluidas)

Modalidad: A distancia

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Educación Física y Deporte

Director de los estudios:

D. Jerónimo García Fernández

Requisitos

■ Requisitos propios para el acceso a la Universidad.

Criterios de selección de alumnos: Orden de Preinscripción.

Objetivos

- Conocer las necesidades de la transformación digital en organizaciones del deporte.
- Conocer herramientas y el uso de las tecnologías para la gestión de organizaciones deportivas.
- Dominar herramientas digitales para la captación y fidelización de consumidores deportivos.
- Saber utilizar plataformas digitales orientadas a la gestión del conocimiento y las personas en organizaciones deportivas.
- Examinar posibilidades de gestión a través del big data en el sector del deporte.
- Conocer aspectos vinculados con la seguridad y la legislación en materia tecnológica.
- Experimentar con plataformas tecnológicas del sector del deporte.

Comisión Académica

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. - Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Jerónimo García Fernández. Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Manel Valcarce Torrente. - Valte Investment. Spin-off

Profesorado

D. Antonio Brocal Roderigas. - European Sports And Health Institute

D. Gabriel A. Cepeda Carrión. - Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Iris Vanina Córdoba Mondejar. - Global Sports Innovation Cener

D. Jorge De Sebastián Pérez Manglano. - Unipublic S.A.

D. José Luis Felipe Hernández. - Europea de Madrid- Ciencias del Deporte

D. Jesús Fernández Acevedo. - Abogado y Delegado de Protección de Datos

D. Manuel Fernández Navas. - Universidad de Málaga- Didáctica y Organización Escolar

D^a. Leonor Gallardo Guerrero. - Universidad de Castilla La Mancha- Actividad Física y Deporte

D. Jerónimo García Fernández. - Universidad de Sevilla - Educación Física y Deporte

D. Antonio Andrés Gómez Ruiz. - Aossa Global S.A.

D. Hugo López Carril. - Starlite Catalana Occidente

D. Pablo López de Viñaspre García. - WSC Consulting

D. Andros Mariano Montilla. - Technogym Trading S.A.

D. Diego Moya Nájera. - Fitness Vertical Jeff

D. Juan Manuel Murua González. - MURUA

D. José Luis Roldán Salgueiro. - Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D^a. Alejandra María Rosario Munno. - AEFA - Les Mills

D. Ángel Sanz Contreras. - Spartan Race

D. Manel Valcarce Torrente. - Valte Investment. Spin-off

D. Ronald Gerardus Maria van Ginkel. - T-innova

D. Oriol Vinzia Peñarroya. - Andjoy

D. Federico Winer. - Loughborough University- Institute for Sport Business

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Tecnología, clubes y empresas deportivas

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido: ■ Transformación digital de clubes y empresas deportivas. ■ Evolución de la tecnología en el deporte. ■ Aplicaciones de la tecnología en el deporte. ■ Perspectivas de futuro en el deporte a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 20/09/2021 - 21/09/2021

Módulo/Asignatura 2. Tecnología aplicada al Marketing Deportivo

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: ■ Inbound marketing. ■ Elementos del marketing digital. ■ Publicidad digital orientada para organizaciones deportivas. ■ Herramientas de gestión del cliente en el deporte: ERP y CRM. ■ Redes sociales y deporte.

Fechas de inicio-fin: 22/09/2021 - 17/10/2021

Módulo/Asignatura 3. Tecnología aplicada a la gestión del conocimiento y los recursos humanos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ■ Tecnologías de la información en la economía digital del deporte. ■ Sistemas de soporte a la gestión deportiva. ■ Sistemas de gestión del conocimiento en el sector deportivo.

Fechas de inicio-fin: 18/10/2021 - 31/10/2021

Módulo/Asignatura 4. Big data aplicado a la gestión de servicios deportivos

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: ■ Introducción al Big Data en los servicios deportivos. ■ Técnicas y tecnologías aplicables a los servicios deportivos. ■ Aplicación del Big Data a los servicios deportivos. ■ Del Smart data al big data. ■ Control y seguimiento de usuarios y técnicos deportivos a través de la tecnología.

Fechas de inicio-fin: 01/11/2021 - 21/11/2021

Módulo/Asignatura 5. Gestión de eventos deportivos y tecnología

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ■ Eventos deportivos y tecnología. ■ Producción audiovisual y tecnología en el deporte. ■ Entretenimiento, fans, tecnología y deporte. ■ E-sport y entornos off-online.

Fechas de inicio-fin: 22/11/2021 - 05/12/2021

Módulo/Asignatura 6. Seguridad y legislación aplicada en tecnología deportiva

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido: ■ Normativa legal en las tecnologías aplicadas para la gestión de organizaciones deportivas. ■ Normativa legal en marketing digital. ■ Medidas de seguridad digital en el ámbito deportivo.

Fechas de inicio-fin: 06/12/2021 - 12/12/2021

Módulo/Asignatura 7. Softwares y plataformas digitales para organizaciones deportivas

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido: ■ Realidades en el sector digital del deporte. ■ Plataformas digitales en el sector deportivo. ■ Toma de decisiones a través de la tecnología y el deporte.

Fechas de inicio-fin: 13/12/2021 - 26/12/2021

